

direttore responsabile
editor
Marco Casamonti

vicedirettore
deputy editor
Laura Andreini
Philipp Meuser

comitato di direzione
editorial committee
Alessandro Anselmi
Augusto Romano Burelli
Aurelio Cortesi
Claudio D'Amato
Giangiacomo D'Ardia
Nicola Pagliara
Franz Prati
Franco Stella

comitato di redazione
editorial committee
Maria Argenti
Laura P. Bertolaccini
Davide Cattaneo
Isotta Cortesi
Nicola Flora
Paolo Giardello
Giovanni Leoni
Maura Manzelle
Alessandro Massarente
Efisio Pitzalis
Giovanni Polazzi
Gennaro Postiglione

consulenti
consultants
Luca Basso Peressut
Antonio D'Auria
Aldo De Poli
Sergio Polano

corrispondenti
correspondents
Cristiano Bianchi, Londra
Annegret Burg, Berlino
Jorge Carvalho, Porto
Galina Kim, Taschkent
Cristiana Mazzoni, Parigi
Thomas Mc Kay, New York
Philippe Meier, Ginevra
Antonio Pizza, Barcellona
Yoshio Sakurai, Tokio
Jamal Shafiq A. Ilayan,
Amman Zhi Wenjun, Shanghai
Marco Zuttioni, Pechino

hanno collaborato
contributions
Maria Amarante
Federica Arman
Roberta Borghi
Monica Bruzzone
Alessandro Massera
Carmine Piscopo

Informativa ex D.Lgs. 196/2003
(tutela della privacy)
Il Sole 24 ORE Business Media s.r.l.,
titolare del trattamento, tratta, con modalità
connesse ai fini, i Suoi dati personali,
liberamente conferiti al momento della
sottoscrizione dell'abbonamento od
acquisiti da elenchi contenenti dati
personalni relativi allo svolgimento di
attività economiche ed equiparate,
per i quali si applica l'art. 24, comma
1, lett. d) del D.Lgs. 196/2003, per
inviarle la rivista in abbonamento
od in omaggio. Il Responsabile del
trattamento è il Direttore Responsabile,
cui può rivolgersi per esercitare i diritti
dell'art. 7 D.Lgs. 196/2003 (accesso,
correzione, cancellazione, ecc.) e per
conoscere l'elenco di tutti i Responsabili
del Trattamento. I Suoi dati potranno
essere trattati da incaricati preposti agli
ordini, al marketing, al servizio clienti
e all'amministrazione e potranno essere
comunicati alle società del Gruppo 24
ORE per il perseguitamento delle medesime
finalità della raccolta, a società esterne per
la spedizione della Rivista e per l'invio di
nostro materiale promozionale.

Il Responsabile del trattamento dei dati
personalni raccolti in banche dati di uso
redazionale è il Direttore Responsabile
a cui, presso il coordinamento delle
segreterie redazionali (fax 02 39646926),
gli interessati potranno rivolgersi per
esercitare i diritti previsti dall'art. 7
D.Lgs. 193/2003. Gli articoli e le
fotografie, anche se non pubblicati, non
si restituiscono. Tutti i diritti sono riservati;
nessuna parte di questi pubblicazione
può essere riprodotta, memorizzata o
trasmessa in nessun modo o forma, sia
essa elettronica, elettrostatica, fotocopia
ciclistile, senza il permesso scritto
dell'editore.

Expo 2010 Shanghai

presentazione/introduction

- 2 Expo 2010 Shanghai, "Better City, Better Life"
testo Marco Casamonti

saggi/essays

- 8 L'Esposizione Universale di Shanghai,
le città al microscopio
testo Wang Fei

- 18 Il tema dell'Expo di Shanghai e il suo significato
testo Zheng Shiling

intervista/interview

- 36 Masterplan Expo Shanghai
intervista ad Architecture Studio

- 48 itinerario contemporaneo: Expo Shanghai
scenari di architettura/architectural scenario

- 58 China Pavilion
He Jingtang

- 64 Korea Pavilion
Mass Studies

- 68 Denmark Pavilion
BIG

- 76 Finland Pavilion
JKMM Architects

- 82 Italy Pavilion
Giampaolo Imbrighi

- 94 Netherlands Pavilion
John Kormeling

- 102 Norway Pavilion
Helen & Hard

- 108 Spain Pavilion
EMBT

- 120 Switzerland Pavilion
Buchner Bründler Architects

- 128 UK Pavilion
Heatherwick Studio

- 138 Urban Best Practice Area
testo Corrado Clini

- 142 Più vicini alle comunità: la Urban Practice
Area all'esposizione Universale di Shanghai
Lou Yongqi

- 150 UBPA B2 e C1 Pavilion
mOa

- 158 UBPA B3-2 Pavilion
Studio Archea
lettura critiche/critical lectures

- 166 Expo Shanghai 2010
tecnologia e sostenibilità
testo Marco Zuttioni
dialoghi/dialogues

- 174 Expo Milano 2015
intervista con Stefano Boeri
e Michele Brunello

- 184 bibliographical journey

- 186 esiti concorsi/competitions

- 192 recensioni mostre e libri/
exhibition and book reviews

- 198 new media

area n°110 anno XXI
2010 maggio/giugno
rivista bimestrale
bimonthly magazine
registrazione
Tribunale di Milano
n. 306 del 1981 08 08
R.O.C. n° 6357
del 10 dicembre 2001
spedizione
in abbonamento postale
D.L. 353/2003
(conv. 27/02/2004 n°46)
art.1 comma 1, DCB Bologna

abbonamenti Italia:
abbonamento annuo € 75,00
una copia € 12,00
Foreign subscription by priority mail:
€114,00

customer service
tel +39 02 4587010
fax +39 02 30225402/30225406
servizioclienti.periodici@ilsole24ore.com

amministrazione vendite
fax +39 02-06 30225402-5406

associato a

A.N.E.S.

CONFINDUSTRIA

associaCOUSI
associazione
periodica italiana

in copertina
Heatherwick Studio, Padiglione UK
fotografia di Luciano Romano



editore
publisher

Il Sole 24 ORE Business Media s.r.l.
presidente: Eraldo Minella
ammin. delegato: Antonio Greco
direttore editoriale: Mattia Losi
direttore divisione industry: Fabio Franzoni
coordinamento redazione architettura:
Donatella Bollani
chief sales executive: Riccardo Arlati
responsabile marketing divisione building:
Marzia Freri
segreteria di redazione: Caterina Zanni
sede legale:
Il Sole 24 ORE Business Media s.r.l.
via Patecchio, 2 - 20141 Milano
tel +39 02 396461
N. Iscr. Reg. Imprese 00081580391
REA CCIAG MI n. 1769869
capitale sociale € 16.000.000,00 i.v.
Partita IVA-Cod. Fiscale 00081580391

GRUPPO 24 ORE