

IDEATA DA
PITTI IMMAGINE
FEDERICO MOTTA EDITORE

CON IL CONTRIBUTO DI
CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE
CENTRO DI FIRENZE
PER LA MODA ITALIANA
PROVINCIA DI FIRENZE

PROGETTO ALLESTIMENTO
ARCHEA ASSOCIATI
Laura Andreini
Marco Casamonti
Silvia Fabi
Gianna Parisse
Giovanni Polazzi
AGNESE MAZZEI
COORDINAMENTO PROGETTO
ARCHEA ASSOCIATI
Davide Penserini
Flores Zanchi
INSTALLAZIONE SENSORIALE
Paolo Fiumi
INSTALLAZIONE SONORA
Letizia Renzini
INSTALLAZIONE VIDEO
Dimitris Kozaris
GRAFICA
STUDIO TRE
Mauro Sampaolesi
Lara Tonicchi
UFFICIO STAMPA
PITTI IMMAGINE
Francesca Tacconi
con Andrea Mugnaini
FEDERICO MOTTA EDITORE
Natalina Costa
con Michela Beretta
Giorgia Montagna
PUBBLICHE RELAZIONI
PITTI IMMAGINE
Sibilla della Gherardesca
con Sybille Bollmann
COORDINAMENTO ALLESTIMENTO
STAZIONE LEOPOLDA
Alessandro Moradei
Maria Vittoria Basile
COORDINAMENTO PROMOZIONE
E COMUNICAZIONE
STAZIONE LEOPOLDA
Francesca Baroncini

info 055 3693407

COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO
FME COMUNICAZIONEMOSTREMUSEI
Alessandro Bonfanti
con Francesca Biagioli
Valeria Chatzipetros
Balthazar Pagani
ALLESTIMENTI
WATT STUDIO, MACHINA,
NATALI MULTIMEDIA, OMIKRON
SI RINGRAZIANO PER L'ALLESTIMENTO
MARCHESI MAZZEI per le
barriques, COLOMBIN GM & FIGLIO
per il sughero, PANIFICIO TOSCANO
per il pane, SANNINI IMPRUNETA
per la graniglia di cotto,
VETRERIA ETRUSCA per le
bottiglie, BARONE RICASOLI
per le tonneaux
PER IL COCKTAIL D'INAUGURAZIONE
BERLUCCHI, BIANCAVIGNA
PER LE DEGUSTAZIONI
AGRICOLA LE CORTI, AMBROGIO
E GIOVANNI FOLONARI TENUTE,
AVIGNONESI, BADIA A COLTIBUONO,
CASTELLO DEI RAMPOLLA, CASTELLO
DEL TERRICCIO, CONSORZIO BRUNELLO
DI MONTALCINO, CONSORZIO CHIANTI
CLASSICO, CONSORZIO TUTELA
MORELLINO DI SCANSANO, FONTODI,
BARONE RICASOLI, BORGO SCOPETO
E CAPARZO, CASTELLO DI AMA,
CASTELLO DI SONNINO, CASTIGLION
DEL BOSCO, FELSINA, MARCHESI
ANTINORI, MARCHESI DE' FRESCOBALDI,
MARCHESI GINORI LISCI, MARCHESI
GONDI-TENUTA BOSSI, MARCHESI
MAZZEI, MORIS FARMS, POGGIO
TORSSELLI, ROCCA DI MONTEGROSSI,
AGRICOLTORI DEL CHIANTI GEOGRAFICO
SOC. AGRICOLA, TENUTA ARGENTIERA,
TENUTA COL D'ORCIA, TENUTA DI CAMPO
DI SASSO, TENUTA DI CAPEZZANA,
TENUTA DI GHIZZANO, TENUTA DI
VALGIANO, TERUZZI & PUTHOD,
TERRE DEL CASTELLO DI TIZZANO,
VILLA DI COLOGNOLE

ar vinar

ESPERIENZE
NEI
SENSI

vino
arte
architettura

21-23 OTTOBRE
dalle 12 alle 22
ingresso gratuito

STAZIONE LEOPOLDA
viale Fratelli Rosselli 5
FIRENZE

interattività

incontri

installazioni

videoproiezioni

degustazioni

VINAR alla Stazione Leopolda, una mostra multisensoriale tra vino, arte e architettura ideata da Federico Motta Editore e Pitti Immagine, promossa dal Centro di Firenze per la Moda Italiana, con la collaborazione della Camera di Commercio di Firenze e Provincia di Firenze. L'allestimento curato da Archea Associati con Agnese Mazzei intende far rivivere le atmosfere, gli odori, i colori delle cantine e del mondo del vino. VINAR è organizzata secondo un percorso circolare in più tappe: all'ingresso un bookshop interamente dedicato a titoli del settore, si prosegue nello spazio destinato alla degustazione dei vini, con una lunga infilata di barriques sormontata da cilindri luminosi. Nello spazio Alcatraz l'artista Dimitris Kozaris realizza un'installazione sul rapporto tra cinema e vino. Da qui si prosegue con un'installazione multisensoriale realizzata da Paolo Fiumi per illustrare l'esperienza del vino attraverso i cinque sensi. Il percorso termina con due grandi schermi su cui vengono proiettati i video con le immagini di 30 cantine d'autore realizzate tra il 1990 e il 2005. Ogni giorno alle ore 18.30 dal 21 al 23 ottobre si svolgeranno le diatribe minime: tre incontri aperti al pubblico con grandi maestri dell'architettura, giornalisti, scrittori che racconteranno il loro legame con il mondo del vino soffermandosi in particolare sul fenomeno delle "cantine d'autore": gli architetti più famosi del mondo che progettano e curano in ogni dettaglio le nuove cattedrali del vino.

venerdì 21 ottobre
18.30
diatribe minime

sabato 22 ottobre
18.30
diatribe minime

domenica 23 ottobre
18.30
diatribe minime

IN VINO VERITAS

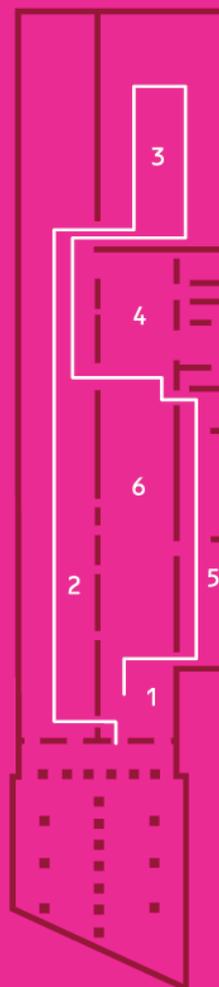
VINO COME DESIDERIO

ARCHITETTURE
DEI SENSI

PREDRAG MATVEJEVIC'
NATHALIE GRENON
PIERO SARTOGO

GIACOMO BERSANETTI
CLETO MUNARI
DAVID PALTERER

MATHIAS KLOTZ
GIOVANNI LEONI



1. INGRESSO/BOOKSHOP

All'ingresso, in un ambiente dominato da luce verde, un enorme lampadario composto da 1800 bottiglie sospese illumina il bookshop, vera e propria libreria specializzata sul tema del vino e della sua cultura.

2. AREA DEGUSTAZIONE

25 tini luminosi e 300 barriques fronteggiano un tavolo lungo 100 metri dove si potranno degustare alcuni tra i migliori vini di produzione italiana.

3. INSTALLAZIONE VIDEO

All'interno dello spazio Alcatraz, in un percorso rivestito da un vero prato e un tappeto di foglie, la proiezione dell'opera di Dimitris Kozaris che ripercorre il tema del vino attraverso la storia del cinema. Utilizzando la tecnica del foundfootage Kozaris ricostruisce, attraverso il montaggio di "pillole" tratte dal grande cinema, un affresco multiforme sul vino. Una sorta di "blob", un collage nel quale riti, gesti, scene e desideri legati al cerimoniale del vino assumono, nell'insieme, nuovi sensi e propongono nuove chiavi interpretative.

4. INSTALLAZIONE SENSORIALE

Nella navata centrale un'installazione multisensoriale di Paolo Fiumi permette di vivere l'esperienza del vino attraverso i cinque sensi.

5. MOSTRA "CANTINE D'AUTORE"

Proiezioni su schermi giganti delle immagini e dei progetti delle più importanti cantine d'autore realizzate tra il 1990 e il 2005. Per scoprire il complesso rapporto che intercorre tra vino ed architettura.

6. DIATRIBE MINIME

Nell'arco dei tre giorni di mostra, alle 18.30 incontri aperti al pubblico con grandi maestri dell'architettura, giornalisti e protagonisti del mondo del vino che affronteranno il tema delle affinità dialettiche tra il vino e l'architettura, l'arte, la storia, l'antropologia, la sociologia.