

Custom-made Objects made to measure

Questo numero speciale di Area propone una serie di progetti custom-made dalla natura differente: strutture alberghiere, spazi commerciali, residenze private, accomunati da unicità e personalizzazione, progetti in cui gestione, progettazione e ingegnerizzazione sono affidate ad un solo general contractor. Un progetto custom-made è infatti un oggetto creato su misura, un'opera site-specific, un prodotto pensato ad hoc, uno spazio che mantiene un'aura di unicità, che si colloca agli antipodi di una riproducibilità seriale e standardizzata.

Come nel caso della Terreria progettata da Archea Associati appositamente per la Cantina Antinori e prodotta da Moroso: non una semplice libreria di terracotta, bensì un mobile componibile, dalle infinite configurazioni e dimensioni. Non un prodotto di "industrial design" bensì di "handcraft design" prodotto in serie.

In questa tipologia di progetti, definiti contract, l'azienda in questione, deve essere in grado di occuparsi della gestione globale della commessa, avere un'approfondita conoscenza in materia ed essere in grado di adeguarsi e sperimentare continuamente soluzioni innovative al passo con le esigenze contemporanee.

Due interviste introducono il tema, dal punto di vista del designer e dell'azienda, due differenti realtà che attraverso la "customizzazione" del prodotto, creano soluzioni flessibili e personalizzate.

Karim Rashid, eclettico designer che conta innumerevoli collaborazioni con le aziende contract, e Riva1920 che con la sua consolidata esperienza artigianale si occupa anche di progetti contract supportando architetti, designers e progettisti.

Laura Andreini

This special issue of Area presents a series of custom projects of a different type: the interiors of hotels, commercial spaces, and private homes, the design, supply, and project management of which are entrusted to a single general contractor, and which share in common the qualities of uniqueness and personalization. Custom projects can be objects made to measure, site-specific works, products designed ad hoc, or spaces that retain an aura of uniqueness. Custom-made furnishings are poles apart from the reproducibility of standardized series products. An example is Terreria, designed by Archea Associati expressly for Cantina Antinori and manufactured by Moroso. Much more than a simple bookcase in terracotta, it is a modular system with an infinite range of sizes and configurations, each modular piece of which is unique. Not an "industrial design" product, but rather a work of "handcraft design" produced in series. For this type of furnishing project, called contract design, the design and manufacturing company in question must be capable of handling the overall management of the contract, it must possess a thorough knowledge of its craft, and it must be able to continuously adapt and experiment with innovative solutions that allow it to keep abreast of market demands. Two interviews introduce the theme, one from the point of view of the designer and the other from the point of view of a manufacturer, both of whom provide flexible, personalized solutions through customization. Karim Rashid is an eclectic designer who often works with contract companies, while Riva1920 brings its consolidated experience with artisanal production to the contract sector, supplying architects and designers.